



Jahresbericht 2022

131. Generalversammlung

05. Juni 2023



Impressum

Herausgeber: Tourismus Rheinfelden

Gestaltung: Tourismus Rheinfelden

Fotos: Markus Raub, Rheinfelden; Henri Leuzinger, Rheinfelden; Schweiz
Tourismus; zVg

Foto Titelseite: Flugaufnahme der Rheinfelder Altstadt, © Schweiz Tourismus

Vorwort des Präsidenten	3
Jahresrückblick 2022	4
Auszeichnung «Verliebt in schöne Orte»	4
Stadtführungen, Altstadt & Projekte	4
Shopartikel & Tickets bei Tourismus Rheinfelden	7
Events & Messen	7
Übernachtungen & Pauschalen	9
Marketing & Kommunikation	11
Vorschau 2023	13
SWISS	13
Events	13
Marketing	13
Projekte	14
Neue Angebote	15
Statistiken	16
Vorstand, Mitarbeitende & Partner	17
Mitgliedschaften	17
Finanzen	18





Vorwort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren Mitglieder von Tourismus Rheinfelden

Ein lebhaftes und vollgepacktes Jahr liegt hinter uns. Nachdem die Restriktionen mit der Corona-Pandemie bis Ende März andauerten, folgte ein regelrechter Aufschwung. Die Lust auf Anlässe war enorm, sowohl auf Veranstalterseite wie auch beim Publikum. Es fanden zahlreiche Events passend zum Jahresmotto der Stadt Rheinfelden «Rhyfælde tönt guet» statt. Tourismus Rheinfelden konnte bei zahlreichen Anlässen beim Ticketvorverkauf unterstützen, so zum Beispiel auch für die Aufführungen der Fricktaler Bühne im Bahnhofsaal. An 15 Abenden wurde das Stück «Im weissen Rössl» aufgeführt.

Im Juni 2022 konnte das zweitägige Mittelalter- und Fantasy-Fest durchgeführt werden, nachdem die Ausgabe 2020 der Pandemie zum Opfer viel. Musikalische Auftritte, Verpflegungsmöglichkeiten und wunderbare Handwerkskunst wurden angeboten. Nicht nur an Tagen, an welchen Veranstaltungen geplant waren, sondern das ganze Jahr über war viel los im Städtli.

Ein Dämpfer folgte Ende Jahr. Der beliebte und erfolgreiche Lichterzauber, welcher aufgrund der Pandemie konzipiert wurde, konnte aufgrund der Strommangelage nicht wie geplant durchgeführt werden. Kurzfristig hat das Organisationsteam bestehend aus dem Stadtmarketing, City Management und Kulturbüro den Klangzauber mit zahlreichen musikalischen Darbietungen ins Leben rufen.

Das neue Jahr verspricht spannendes und erfreuliches: ein neuer Rätselpfad für Familien wurde entwickelt, die Wiedereröffnung vom Hotel Schützen Rheinfelden steht bevor und eine neue Wanderkarte zum Rheinuferrundweg zwischen Grenzach Wyhlen/Kaiseraugst und Stein/Bad Säckingen ist in Entstehung - es bleibt spannend.

Für das neue Jahr wünsche ich Ihnen wunderbare Begegnungen im Städtli und viel Freude bei Neuentdeckungen auf Ausflügen in und um Rheinfelden.

Mit herzlichen Grüssen



Franco Mazzi
Präsident Tourismus Rheinfelden

Jahresrückblick 2022

Auszeichnung «Verliebt in schöne Orte»

Im Mai durfte Rheinfelden eine erfreuliche Botschaft empfangen: die älteste Zähringerstadt der Schweiz gehört zu den 50 ISOS-Orten. ISOS steht für schützenswerte Ortsbilder der Schweiz von nationaler Bedeutung. Schweiz Tourismus und das Bundesamt für Kultur initiierten das Projekt «Verliebt in schöne Orte». Diese 50 auserwählten Orte stechen durch ihre Geschichte, Bauweise und Architektur heraus, sind touristisch wertvoll und bilden in typischer Weise ihre Region ab. Über die Ortschaften kam ein Bildband heraus, in welchem auf über 300 Seiten alle «schönen Orte» vorgestellt und gewürdigt werden, in den Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch. Jeder Kanton und Halbkanton ist mit mindestens einer Ortschaft vertreten.

Stadtführungen, Altstadt und Projekte

Im Februar 2022 wurde das Projekt zum Dreiland-Radweg vorerst abgeschlossen. Der Fahrradweg durch die drei Länder Schweiz, Deutschland und Frankreich ist durchgehend beschildert, eine Radkarte sowie eine Faltkarte zur Inspiration sind in allen Tourismusbüros entlang der Route erhältlich. Zudem sind auf dem Internetauftritt dreiland-radregion.de alle wichtigen Informationen aufgeführt.



Ankunft der MS Rhystärn in Rheinfelden | Die Brown-Nizzola-Plattform mit der 50-Hertz-Wippe

Das Projekt wird vom TEB (Trinationaler Eurodistrict Basel) weiter betreut, eine Neuauflage der Karte ist ebenfalls geplant, sobald die erste Auflage vergriffen ist.

Im März 2022 konnte die Brown-Nizzola-Plattform am Standort des alten Eisenstegs eingeweiht werden. Die anwesenden Gäste wurden von Louise de Sancerre alias Susanne Ammann sowie Walther Rathenau alias Simon Kunert begrüsst. Die Plattform gedenkt den Strompionieren Charles E. L. Brown und Agostino Nizzola, wie sie darauf kamen, die Frequenz der Stromnetze auf 50 Hertz auszuliegen – eine Wippe für Kinder stellt dies spielerisch dar. Ein mehr als sechs Meter hohes Stahlelement zeigt die Umrisse des 2011 abgerissenen Eisenstegs und symbolisiert gleichzeitig die seinerzeit gebräuchlichen Stromtrassen. Mit dem Frühling erfolgte auch der Start in die Schifffahrtsaison.

Die Basler Personenschiffahrt steuerte die Schifflände von Mitte April bis Anfangs Juli jeweils am Donnerstag sowie am Samstag an. Von Juli bis Saisonabschluss Mitte Oktober kam das Schiff zusätzlich am Dienstag nach Rheinfelden. Erfreulich hat sich die Passagierzahl entwickelte, knapp 23'000 Passagiere genossen eine Schleusenfahrt zwischen Basel und Rheinfelden.

Anlässlich des Tags der Frau am 8. März wurde ein neues Angebot lanciert: «Dein Tag in Rheinfelden – Von Frauen für Frauen». Start ist in der Feldschlösschen Brauwelt Rheinfelden, wo die Sommelière die Gäste in die Welt des Bieres entführt. Nach der Degustation der unterschiedlichen Biere geht es mit einem Mittagessen im Feldschlösschen Restaurant weiter. Das Highlight folgt sogleich: mit den Pferden der Brauerei geht es mit der Kutsche in die historische Altstadt, wo die Gruppe von der Stadtführerin in Empfang genommen wird. Zum Schluss bleibt noch Zeit für Shopping mit einem Gutschein von Rheinfelden Pro Altstadt. Das Angebot war an 3 Terminen buchbar, insgesamt nahmen 17 Frauen teil (ein Termin musste wegen zu wenigen Anmeldungen abgesagt werden).

Im September folgte ein kulinarisches Highlight: die Route Gourmande führte 180 Gäste zu sieben verschiedenen Restaurants. Ein 7-Gänge-Menü erwartete die Gäste, begleitet von Weinen aus der Region Genf. Tourguides von Tourismus Rheinfelden begleiteten die Gruppen von Ort zu Ort und erzählten den Gästen auch Spannendes über die Geschichte der Stadt.

Im Rahmen des Projekts SalzStadt wurde ein Faltplyer konzipiert, welcher das vielfältige Angebot rund um das Thema Salz sowie spannende Fakten zum weissen Gold aufzeigt. Verteilt wurde der Flyer durch die Schweizer Salinen anlässlich der Gewerbeschau in Möhlin sowie am Herbstmarkt durch die Schützen Hotels Rheinfelden.



Die Stadtführungen erfreuten sich im 2022 grosser Beliebtheit. Die Anzahl Führungen bewegte sich fast auf Vor-Corona-Niveau. Insgesamt wurden 247 Führungen gebucht (2021: 191), 4'894 Personen (2021: 2965) wurden von unseren Stadtführerinnen und Stadtführern durch die Altstadt begleitet. An den kulinarischen Führungen nahmen 650 Personen teil (2021: 422). 2022 resultierte aus den Führungen (ohne kulinarische Führungen) ein Gewinn von CHF 11'200.-. An dieser Stelle gilt ein grosses Dankeschön unseren Guides, welche Rheinfelden repräsentieren und somit eine wichtige Aufgabe für den Tourismus in der Stadt ausführen.

Shopartikel & Tickets bei Tourismus Rheinfelden

Nach einer 3-jährigen Pause fand im Herbst 2022 die Fricktaler Bühne statt. Im Bahnhofsaal wurde das Stück «Im weissen Rössl» aufgeführt. Wer seine Tickets nicht online buchen wollte, wurde im Stadtbüro beraten.

Auch für die Basler Museumsnacht, welche ausnahmsweise im Mai stattfand, waren Tickets im Stadtbüro erhältlich. Weiter konnte man Tickets für das Openairkino, die Konzerte des Capriccio Barockorchesters, die Klassiksterne u.v.w. beziehen.

Die Erträge aus Shop- und Ticketverkäufen brachten knapp CHF 11'000.- in die Kasse ein.

Events & Messen

Am Wochenende vom 30. April und 1. Mai 2022 besuchten zahlreiche Gäste das Städtli anlässlich des Frühlingserwachens. Eine Modeschau der ansässigen Geschäfte, Turmführungen, Konzerte und ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot standen auf dem Programm. Auf dem Kurbrunnenareal fand gleichzeitig der erste Kreativmarkt mit über 90 Ausstellern statt.

Anlässlich des Mittelalter- und Fantasy-Fests am 2. und 3. Juli konnte an 40 Marktständen mittelalterliches Handwerk entdeckt werden. Auf zwei Bühnen spielten diverse Musikgruppen.

Nach zweijähriger Pause fand wieder eine 1. August-Feier statt. Auf dem Kurbrunnen unterhielt Angelo Pisano mit seiner Band die zahlreichen Gäste. Christian Pelaez & sein Team vom Restaurant Gambrinus sowie der EHC Rheinfelden sorgten für das leibliche Wohl. Anstelle eines Feuerwerks fand eine Lasershow statt.



Ebenfalls konnte das beliebte Weihnachtsfunkteln wieder stattfinden. Zusammen mit dem Eintreffen des Sechsspanners wurde die Weihnachtsbeleuchtung angezündet. Dieses Jahr in reduziertem Ausmass aufgrund der Strommangellage. Auf den Lichterzauber im Stadtpark, Inseli und auf der Rheinbrücke wurde aus diesem Grund verzichtet. Das Organisationsteam hat kurzfristig den Klangzauber ins Leben gerufen und zahlreiche musikalische Darbietungen geplant. Die Buvette bezog wie im letzten Jahr ihr Winterquartier im Stadtpark West. Ein abwechslungsreiches Programm erfreute besonders die jungen Gäste, es wurden Bastel- und Märchennachmittage veranstaltet. Die beliebten Kutschenfahrten standen dieses Jahr erneut auf dem Programm und waren innert kürzester Zeit ausgebucht. Zahlreiche weitere Anlässe wie das Winterdorf von Feldschlösschen rundeten das Programm ab. Ein neuer Selfiespot konnte in der Marktgasse vor einer leerstehenden Liegenschaft aufgestellt werden. Stellte man sich vor den Rahmen, konnte ein Foto mit der weihnachtlichen Marktgasse gemacht werden. Auf ein Silvesterfeuerwerk wurde aufgrund der Strommangellage verzichtet.

Übernachtungen & Pauschalen

Das Hotel Schützen war weiterhin geschlossen aufgrund des Umbaus, das Hotel Schiff beherbergte die Klinikpatientinnen und -patienten. Die Hotelsituation blieb somit gegenüber dem Vorjahr unverändert. Übernachten konnte man im Park-Hotel am Rhein, Ambrosia Guesthouse und Tabakhüsli Hostel.

Tourismus Rheinfelden bietet verschiedene Pauschalangebote für Einzelpersonen und Gruppen, mit oder ohne Übernachtung an. Folgende Angebote sind über das Tourismusbüro buchbar:

Alle Angebote im Überblick:

Für Gruppen:	Für Einzelpersonen:
BierBeizenBummel	BierWellness
Bier, Salz & Rhein	Genussweekend (mit Übernachtung)
SalzGourmetTour	Nachhaltiges Rheinfelden (mit Übernachtung)
Segway- & E-Trotti-Tour	Rheinfelder Picknick (mit Übernachtung)
Stand Up Paddling-Führung	Stadt, Land, Fluss (mit Übernachtung)
Schiffahrt & Geschichte	

Die Pauschalangebote dienen in erster Linie der Kommunikation. Sie erbrachten im 2022 zusammen mit den kulinarischen Führungen einen Gewinn von CHF 3'600.-.



Rheinfelden

Die kleine Stadt am Rhein,
die viel zu bieten hat



Rheinfelden ist nicht nur schnell mit Zug, Bus, Schiff und Auto erreichbar – trotz ihrer überschaubaren Grösse hat die Stadt zahlreiche Attraktionen, die es zu entdecken gibt: Die historische Altstadt mit ihren hübschen Boutiquen lädt zum Shoppingbummel ein, Stadtführungen zeigen die reiche Vergangenheit der ältesten Stadt des Kantons Aargau und der Rheinfelder Kultursommer wartet mit Freiluftkonzerten und -gastronomie auf sonnenhungrige Geniesser. Hobby-Detektive überführen auf dem Krimi-Trail den Täter und entdecken die Stadt so auf spielerische Weise. Aber Rheinfelden hat noch mehr zu bieten:



Feldschlösschen Brauwelt Rheinfelden

Willkommen im #Bierschloss! Im Besucherzentrum können neben den bestehenden Gruppenführungen auch Spontanesuchende in die Welt des Bieres eintauchen. Das Highlight der Ausstellung: die runde Zapfanlage, bei der Besuchende selbst ihr Lieblingsbier zapfen. Nach dem Durst wird im Feldschlösschen Restaurant der Hunger gestillt: brauwelt.ch

Schweizer Salinen Riburg

Woher kommt das Salz der Schweiz? Und wofür wird es verwendet? Diese und andere Fragen zum «weissen Gold» beantwortet ein Besuch bei den Schweizer Salinen und dem grössten Holzkuppelbau der Schweiz, dem Saldome®. Führungen als Gruppe oder spontan für einen öffentlichen Rundgang können online gebucht werden: salz.ch/salz-erleben



Shrimpsfarm «SwissShrimp»

Gleich neben den Salinen in Riburg bei Rheinfelden verbindet die grösste Shrimpsfarm Eurpoas Genuss, Schweizer Qualität und Nachhaltigkeit. Besuchende lernen mehr über die antibiotikafreie Aufzucht, den schonenden Umgang mit den Tieren und der Umwelt. Lust auf Schweizer Shrimps, leckere Rezepte und mehr? swissshrimp.ch

Tourismus Rheinfelden, Marktgasse 16, 4310 Rheinfelden – 061 835 52 00 – tourismus-rheinfelden.ch

Marketing & Kommunikation

Die neue Webseite hat sich bewährt, zahlreiche themenspezifische Kampagnen konnten lanciert werden. Erstmals wurden Google Ads zu den Themen «Tagesausflüge», «Stadtführungen», «Mittelalterfest» und «Adventsfunkeln» veröffentlicht und brachten rund 10% mehr Besucherinnen und Besucher auf die Webseite von Tourismus Rheinfelden.

Der monatliche Newsletter erreichte jeweils über 3'500 Kontakte und berichtete über Aktuelles aus der Zähringerstadt. Eine sehr gute Öffnungsrate von 45.4% (2021: 40%) konnte erzielt werden.

In der Sonderausgabe «Freizeit» der Neuen Fricktaler Zeitung präsentierte sich Rheinfelden zusammen mit der Brauerei Feldschlösschen, dem EDEN Solebad sowie den Schweizer Salinen als Salz- und Bier-Stadt am Aargauer Hochrhein. Weiter konnten Beiträge im Augarten Spatz sowie dem Festführer des Musiktags veröffentlicht werden. In der Sonderausgabe «Freizeit» im Magazin RegioAktuell wurde eine Seite über Rheinfelden publiziert. Zudem konnten spannende Artikel im Tagblatt der Stadt Zürich sowie im Tagesanzeiger veröffentlicht werden.

Weitere Publikationen kamen durch die Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus zustande. Im Magazin Ferientrends erschien eine Reportage über Rheinfelden und den Aargau.

Im Rahmen der Städtekooperation mit Schweiz Tourismus wurde die Kampagne zur SalzStadt geplant. Auf der Webseite sowie auf den Facebook- und Instagram-Kanälen von ST wurde die Kampagne ausgespielt. Insgesamt wurden über 1 Million Impressionen generiert.

Weiterhin wird über Aktuelles aus Rheinfelden auf dem Infoscreen von Basel Tourismus am Marktplatz sowie am Flughafen informiert.

Rheinfelden, die Genuss-Stadt

Erlebnis



Vorschau 2023

SWISS

Ende 2022 erreichte das Tourismusbüro eine aussergewöhnliche Nachricht: Die SWISS suchte anlässlich ihres 20-Jahr-Jubiläums 20 Tourismusdestinationen, die eines der neuen Flugzeuge mit ihrem Ortsnamen benennen wollten. Für Rheinfelden war sofort klar, dass man sich für diese aussergewöhnliche Aktion bewerben möchte. Zusammen mit dem Stadtmarketing wurde ein Bewerbungsvideo produziert, welches die Jury überzeugen konnte. Das Video ist auf dem Youtube-Kanal von Tourismus Rheinfelden zu sehen (QR-Code scannen).



Events

Folgende grössere Events finden im 2023 statt:

- 23. April 2023: Rheinfelden Stadtlauf
- 30. April & 1. Mai 2023: Frühlingserwachen
- 24. Juni 2023: Jugendfest
- 1. August 2023: Bundesfeier
- 18. – 20. August 2023: 50 Jahre Augarten
- 26. & 27. August 2023: Schweizer Meisterschaften der Jungpontoniere
- 1. September 2023: Uestuehlete
- 3. September 2023: Route Gourmande
- 10. September 2023: Coop Andiamo
- 7. & 8. Oktober 2023: Herbstmarkt
- Ab 1. Dezember 2023: Weihnachts- und Adventsfunkeln

Die Events werden auf der Website von Tourismus Rheinfelden im Veranstaltungskalender von Eventfrog aufgeführt.

Marketing

Seit Januar 2023 sind die Geschäfte von Rheinfelden, welche Mitglied von Rheinfelden Pro Altstadt sind auf der Webseite von Tourismus Rheinfelden aufgeführt. Die Google Ads werden ausgebaut und um den Bereich «Shopping» erweitert. Verschiedene Inserate und Publikationen sind geplant.

Die neue Städtekampagne mit Schweiz Tourismus wurde zum Thema Genuss-Stadt geplant: der BierBeizenBummel, ein Besuch der Feldschlösschen Brauwelt oder die E-Scooter-Tour sind Inhalt der Kampagne, welche im April ausgespielt wurde.

Die Sommerkampagne, welche von Aargau Tourismus zusammen mit Schweiz Tourismus geplant ist, wurde ebenfalls in Rheinfelden gedreht. Ein Kurzvideo zeigt die Ankunft mit der Schleusenfahrt von Basel kommend, ein Besuch beim Glockenspiel und den Geissen sowie ein Stopp bei Marino Feinkost. Die Kampagne wird auf die Sommerferien hin im Juni 2023 ausgestrahlt und soll Familien ansprechen.

Projekte

Ein grosses Projekt wird im Juni 2023 abgeschlossen: zum Rheinferrundweg Extended, welcher von Grenzach-Wyhlen über Rheinfelden bis nach Stein / Bad Säckingen führt, erarbeiten die beiden Tourismusbüros Rheinfelden (Baden) und Tourismus Rheinfelden (CH) eine Wanderkarte sowie eine App. Projekte, welche im Rahmen der IBA 2020 (Internationale Bauausstellung Basel 2020) umgesetzt wurden sowie Perlen und Highlights werden vorgestellt.

Im Rahmen des Projekts Aargauer Hochrhein ist eine neue Führung geplant. In Zusammenarbeit mit dem Natur- und Vogelschutzverein Rheinfelden soll ein Rundgang zu Naturthemen ausgearbeitet werden: Störche, Fledermäuse und Spynen werden die Hauptrolle spielen. Eine Erlebniskarte wurde produziert, welche eine tolle Übersicht des Angebots am Aargauer Hochrhein aufzeigt. Das



interkantonale Projekt RheinWelten kommt ebenfalls voran. Auf der Webseite ist Rheinfelden innerhalb der Aargauer Erlebniswelt unter dem Titel «Amazonas & Badekultur» prominent vertreten.

Im letzten Jahr startete das Projekt «Fricktaler Museum 2030». Eine Projektgruppe sammelte Ideen, wie das Museum zum 900-Jahr-Jubiläum der Stadt aussehen könnte. Die zukünftige Ausstellung soll über analoge und digitale Angebote verfügen und ein attraktives Ausflugsziel für Geschichtsinteressierte, Tagestouristen und Gäste in der Stadt Rheinfelden werden. Tourismus Rheinfelden ist in der Arbeitsgruppe dabei und bringt sein Know-How mit ein.

Das Projekt «Fussgängerorientierung Rheinfelden» wurde im vergangenen Jahr weiterentwickelt. Für das Jahr 2023 sind die Umsetzungen der neuen Stelen geplant. Eine digitale Stele soll im Rathaus-Innenhof auf aktuelle Veranstaltungen und Aktivitäten hinweisen.

Neue Angebote

Im Januar konnte ein neues Produkt in den Shop aufgenommen werden: die neue Wolldecke mit dem Stadtbild ist ein Blickfang für jedes Wohnzimmer. Die Decke besteht aus 85% Baumwolle und wurde in Österreich hergestellt.

Ab Anfang April kann der Detektiv-Trail gebucht werden. Eine Schnitzeljagd für die ganze Familie. Wer alle Rätsel richtig löst, findet am Schluss eine Schatztruhe mit kleinen Geschenken für alle Teilnehmenden.

Die Führung «Sagenhafte Geschichte(n)» wurde überarbeitet und neu konzipiert. Seit März 2023 ist die Führung bei Tourismus Rheinfelden buchbar. Das Gruppenangebot «Auf dem Salzweg» ist in Erarbeitung. Start ist bei der Unternehmung SwissShrimps. Nach einer Degustation führt der Weg die Gäste entlang des Salzwegs in den Stadtpark. Nach einem Mittagessen im Park-Hotel am Rhein geht es für die Gäste auf eine Stadtführung. Abschluss des Tagesausflugs ist im HOTEL EDEN IM PARK, wo es Kaffee & Pralinés gibt.

Seit Februar dieses Jahres wird das Tabakhüsli unter dem Namen Ambrosia Hüsli von den Besitzern des Ambrosia Guesthouse geführt. Nach kleinen Umbauarbeiten stehen die 6 Zimmer neu ohne Frühstück Gästen aus aller Welt zur Verfügung.

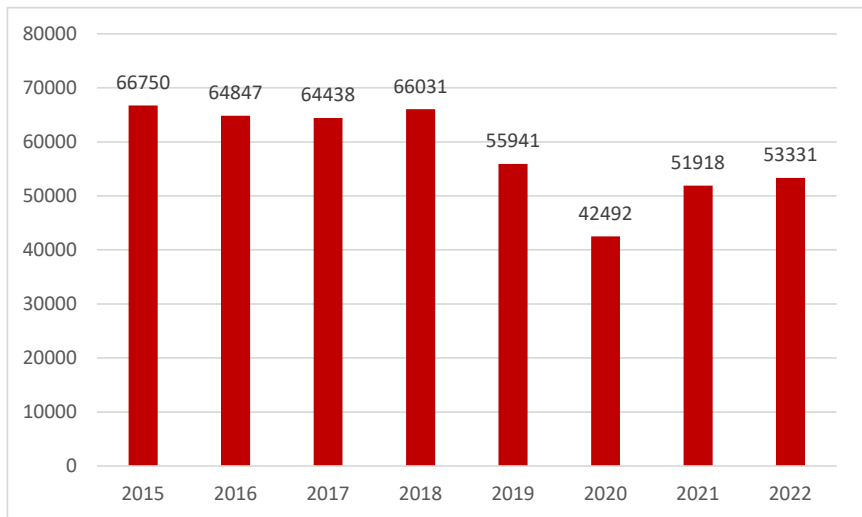
Sehr erfreulich ist die Wiedereröffnung des Hotel Schützen Rheinfelden. Nach fast 4-jähriger Umbauzeit konnte ein wichtiger Meilenstein in der Entwicklungsgeschichte der Schützen Rheinfelden Klinik & Hotels gesetzt werden. Seit dem 1. Juni können die neuen Hotelzimmer genutzt werden.

Statistiken

Vergleich der Logiernächte 2021/2022

Vergleich Logiernächte	2021	2022	Differenz
Kurtaxenpflichtige	15'006	14'267	-4.9%
Beitragsfreie	36'912	39'064	+5.8%
Total Logiernächte	51'918	53'331	+2.7%

Anzahl Logiernächte 2015 - 2022



Die kurtaxenpflichtigen Gäste nahmen gegenüber dem Vorjahr um knapp 5% ab, die beitragsfreien Logiernächte verzeichneten eine Zunahme von 5.8%. Das Hotel Schützen war aufgrund der Umbauarbeiten weiterhin geschlossen, das Hotel Schiff am Rhein beherbergte die Klinikgäste. Geöffnet waren das Park-Hotel am Rhein, das Ambrosia Guesthouse sowie das Tabakhüsli.

Gesamtschweizerisch wurde ein Zuwachs von 28.4% auf 37.9 Millionen Übernachtungen realisiert. Der Aargau verzeichnete 63'936 Logiernächte (+22%).

Die weiteren Statistiken (Privatunterkünfte, Newsletter-Abonnenten, Stadtführungen etc.) werden Ihnen an der Generalversammlung präsentiert.

Vorstand, Mitarbeitende & Partner

Büro

Stéphanie Berthoud: Leiterin Stadtbüro/Geschäftsführerin Tourismus Rheinfelden
Rahel Toff: Produktmanagerin und E-Marketing; Jacqueline Oser, Mutter-
schaftsvertretung (01.09.2022 - 30.04.2023)

Barbara Jost, Corinne Udry (bis 31.03.2022), Ramona Herzog (ab 01.06.2022):
Stadtführungen, Gruppenangebote, Schalterauskünfte, Projekte

Brigitte Brügger: Veranstaltungskalender und Projekte

Vorstand

Stéphanie Berthoud (Geschäftsführerin)

Sven Malinowski

Franco Mazzi (Präsident)

Andreas Schmid

Urs Schnyder

Martin Sonderegger

Mitgliedschaften

Schweiz Tourismus

Aargau Tourismus

Schweizer Wanderwege

Schweizer Tourismus-Verband

Rheinfelden Pro Altstadt

Gewerbeverein Rheinfelden

Partner

Stadt Rheinfelden

Augusta Raurica

Bad Rheinfelden AG

Basler Personenschiffahrt

Feldschlösschen Getränke AG

Rheinfelden Medical

Schützen Rheinfelden AG

Schweizer Salinen

SwissShrimp AG

Kooperationspartner

Schweiz Tourismus

Aargau Tourismus

Basel Tourismus

Baselland Tourismus

Behörden Stadt Rheinfelden

Kulturkommission Stadt Rheinfelden

Tourismus Rheinfelden (Baden)

Behörden Rheinfelden (Baden)

Rheinfelden Pro Altstadt

Finanzen

BILANZ 2022 (in CHF)	31.12.2021	in %	31.12.2022	in %
Flüssige Mittel	37'231.96	52%	91'672.62	70%
Forderungen	16'111.50	23%	25'207.70	19%
Vorräte Wickelfische	11'389.00	16%	7'686.50	6%
Transferkonto	567.00	1%	-	0%
Aktive Rechnungsabgrenzung	4'875.50	7%	4'536.10	3%
UMLAUFVERMÖGEN	70'174.96	98%	129'102.92	99%
Wertschriften	1'000.00	1%	1'000.00	1%
Mobilien und Einrichtungen	299.10	0%	179.85	0%
ANLAGEVERMÖGEN	1'299.10	2%	1'179.85	1%
AKTIVEN	71'474.06	100%	130'282.77	100%
Kreditoren	10'958.61	15%	34'924.15	27%
übrige Kreditoren	1'793.66	3%	6'942.52	5%
Passive Rechnungsabgrenzung	5'376.40	8%	3'166.50	2%
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	18'128.67	25%	45'033.17	35%
Kurtaxenfonds	47'614.50	67%	78'471.00	60%
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	47'614.50	67%	78'471.00	60%
FREMDKAPITAL	65'743.17	92%	123'504.17	95%
Vereinsvermögen Anfang Jahr	29'102.84	41%	5'730.89	4%
Jahresgewinn	-23'371.95	-33%	1'047.71	1%
EIGENKAPITAL	5'730.89	8%	6'778.60	5%
PASSIVEN	71'474.06	100%	130'282.77	100%

ERFOLGSRECHNUNG 2022 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		45'856.50	
Fondsentnahme Kurtaxen	-15'000.00		
	-15'000.00	45'856.50	30'856.50
VEREINSRECHNUNG			
einzelნ ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		56'702.80	
Handelsaufwand	-45'758.80		10'944.00
Ertrag aus Stadtführungen		47'987.37	
Entschädigung StadtführerInnen	-36'752.67		11'234.70
Ertrag BBB		43'062.08	
Aufwand BBB	-39'897.80		3'164.28
Ertrag aus Packages		17'131.93	
Einkauf Packages	-16'641.40		490.53
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	-0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass		0.00	
Aufwand Adventsanlass	-5'416.45		-5'416.45
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beiträge gemäss Statuten inkl. Spenden		13'470.00	
Spenden		40.00	
Beiträge Partner		44'235.60	
Beiträge Gesundheit		4'705.00	
Beiträge an Projekte		37'743.10	
a.o. Marketingbeitrag Stadt Corona		0.00	
Beiträge aus Kurtaxen		15'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'705.65		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-6'339.95		
Aufwand Marketing	-75'219.40		
Personalaufwand	-2'845.40		
Raumaufwand	-17'100.00		
Sachversicherungen	-499.40		
Verwaltungsaufwand	-28'816.60		
Finanzaufwand	-272.96		
Finanzertrag		0.00	
Skonti	0.00		
Kursdifferenzen	2.07		
Abschreibungen	-199.25		
übriger Betriebsaufwand	-644.44		
	-134'563.05	115'193.70	-19'369.35
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-279'030.17	280'077.88	1'047.71

BUDGET 2022 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		45'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	-35'000.00		
	-35'000.00	45'000.00	10'000.00
VEREINSRECHNUNG			
einzelნ ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		50'000.00	
Handelsaufwand	-45'000.00		5'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		35'000.00	
Entschädigung StadtführerInnen	-30'000.00		5'000.00
Ertrag BBB		10'000.00	
Aufwand BBB	-8'000.00		2'000.00
Ertrag aus Packages		12'000.00	
Einkauf Packages	-10'500.00		1'500.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier		0.00	
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	-5'500.00		-5'500.00
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beiträge gemäss Statuten		13'000.00	
Spenden		0.00	
Beiträge Partner		47'000.00	
Beiträge Gesundheit		5'000.00	
Beiträge an Projekte		25'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		35'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-6'500.00		
Aufwand Marketing	-72'000.00		
Personalaufwand	-4'000.00		
Raumaufwand	-17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	0.00		
Sachversicherungen	-500.00		
Verwaltungsaufwand	-27'000.00		
Finanzaufwand	-500.00		
Kursdifferenzen	0.00		
Abschreibungen	-300.00		
übriger Betriebsaufwand	-500.00		
	-129'900.00	125'000.00	-4'900.00
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-228'900.00	232'000.00	3'100.00

BUDGET 2023 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		57'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	-35'000.00		
	-35'000.00	57'000.00	22'000.00
VEREINSRECHNUNG			
einzeln ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		36'000.00	
Handelsaufwand	-26'000.00		10'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		48'000.00	
Entschädigung StadtführerInnen	-38'000.00		10'000.00
Ertrag BBB		42'000.00	
Aufwand BBB	-39'000.00		3'000.00
Ertrag aus Packages		17'000.00	
Einkauf Packages	-16'000.00		1'000.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier		0.00	
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	0.00		0.00
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beiträge gemäss Statuten		13'500.00	
Spenden		0.00	
Beiträge Partner		47'000.00	
Beiträge Gesundheit		5'000.00	
Beiträge an Projekte		25'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		35'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-3'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-6'500.00		
Aufwand Marketing	-85'000.00		
Personalaufwand	-4'000.00		
Raumaufwand	-17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	0.00		
Sachversicherungen	-500.00		
Verwaltungsaufwand	-29'000.00		
Finanzaufwand	-500.00		
Kursdifferenzen	0.00		
Abschreibungen	-300.00		
übriger Betriebsaufwand	-500.00		
	-146'400.00	125'500.00	-20'900.00
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-265'400.00	268'500.00	3'100.00



Familie vor dem Glockenspiel im Rumpel