



Jahresbericht 2020
129. Generalversammlung
24. August 2021



Impressum

Herausgeber: Tourismus Rheinfelden

Gestaltung: Tourismus Rheinfelden

Fotos: Markus Raub, Rheinfelden

Foto Titelseite: Die belebte Marktgasse mit dem Rathausturm

Vorwort des Präsidenten	2
Jahresrückblick 2020	4
Pandemie	4
Stadtführungen	4
Shopartikel und Tickets bei Tourismus Rheinfelden	5
Übernachtungen & Pauschalen	6
Events & Messen	6
Inserate, Publireportagen & weitere Präsenzen	7
Neue Website	8
Vorschau 2021	9
Corona-Krise weiterhin präsent	9
Pauschalangebote für Gruppen und Privatpersonen	9
Onlineshop & Onlinebuchung von Stadtführungen	9
Events	10
Marketing	10
Statistiken	12
Vorstand und Mitarbeiter	13
Mitgliedschaften	13
Finanzen	14



Vorwort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren Mitglieder von Tourismus Rheinfelden

Das Jahr 2020 begann wie gewohnt. Die öffentlichen Führungen für das laufende Jahr waren organisiert, die Vorbereitungen für die verschiedenen Veranstaltungen liefen an. Mitte März kam dann der Schock: Das Corona-Virus hatte sich global zu einer Pandemie ausgeweitet und das öffentliche Leben wurde stillgelegt. Somit mussten alle gebuchten Stadtführungen abgesagt werden, alle Anlässe wie beispielsweise das Frühlingserwachen oder der Tag des Bieres konnten nicht stattfinden. Wie das Tourismusbüro waren auch alle anderen im Tourismus tätigen Betriebe zum Teil noch viel stärker betroffen.

Im Sommer dann das Aufatmen: Stadtführungen und Veranstaltungen im kleinen Rahmen und mit Schutzkonzept waren wieder möglich. Bis in den Herbst hinein war Rheinfelden vor allem bei den Schweizer Gästen beliebt und das Leben im Städtli war zurückgekehrt. Kurz vor Weihnachten dann wieder ein Lockdown, der bis Ende Jahr und darüber hinaus aufrechterhalten wurde.

Trotz des schönen Sommers mit den wiedererlangten Freiheiten brachen die Logiernächte in der ganzen Schweiz um 40,0% ein. In Rheinfelden gingen die Logiernächte um 24% zurück. Dieser Rückgang ist vor allem durch die Kurgäste (-1,37%) eher gering gehalten worden. Die beitragspflichtigen Übernachtungen gingen um 60,4% zurück.

Neben all diesen Negativschlagzeilen gibt es aber auch Positives zu berichten. Ein wahrer Lichtblick war dieses Jahr das Adventsfunkeln. Vom 27. November 2020 bis 6. Januar 2021 erstrahlte das Städtli in weihnachtlichem Glanz. Auch die Rheinbrücke, das Inseli und der Obertorturm wurden farbenfroh illuminiert und der Stadtpark verwandelte sich in einen Märchenwald. Die Buvette Rhybar stellte ihr *WinterQuartier* im Stadtpark auf und verpflegte die Gäste mit Take-Away-Angeboten und warmen Getränken.

Ebenfalls im Dezember wurde die neue Website von Tourismus Rheinfelden aufgeschaltet. In grossen Bildern und mit variablen Layouts zeigt sie auf abwechslungsreiche Weise die Schönheiten des Städtchens und macht Lust auf einen Besuch in Rheinfelden.

Ich hoffe, dass auch Sie sich trotz schweren Stunden und vielen Einschränkungen an einigen Lichtblicken und persönlichen Lieblingsmomenten des vergangenen Jahres festhalten können. Für das neue Jahr wünsche ich uns allen weiterhin viel Geduld, etwas Gelassenheit und gute Gesundheit.

Mit herzlichen Grüßen

Franco Mazzi
Präsident Tourismus Rheinfelden



Kutschenfahrten im Advent: Zweispänner der Brauerei Feldschlösschen AG

Jahresrückblick 2020

Pandemie

Schweiz Tourismus lancierte die Kampagne #dreamnowtravellater und wollte damit den Gästen schöne Bilder und Eindrücke aus der Schweiz vermitteln. In einer zweiten Phase wurde mit dem Claim „Wir brauchen Schweiz“ und einem inspirierenden Imagefilm für das schöne Land geworben.

Auch Aargau Tourismus lancierte eine Kampagne, um die Betriebe nach der Krisenzeit zu unterstützen. Gutscheine unter dem Namen „Erlebnis Moment Aargau“ wurden produziert, die in zahlreichen Geschäften, Restaurants und weiteren Betrieben einlösbar sind. Die Gutscheine konnten online über die Plattform E-GUMA gekauft werden.

Nach einem Aufatmen im Sommer mit zahlreichen Lockerungsmassnahmen und vielen vor allem Schweizer Gästen, die Rheinfelden und die ganze Schweiz besuchten, zeigte sich kurz vor Weihnachten wieder dasselbe Bild wie im März: Restaurants wurden geschlossen, Stadtführungen durften nicht stattfinden. Diese Massnahmen zogen sich bis Ende Jahr durch und werden auch noch im Jahr 2021 ihre Auswirkungen haben.

Stadtführungen

Die Palette an Stadtführungen ist um einen kulinarischen Rundgang reicher: Die Idee der SalzGourmetTour war es, ein Pendant zum BierBeizenBummel mit dem Fokus Salz zu schaffen. Wie der Name bereits sagt, sollen die Speisen aber etwas weniger währschaft sein – sondern vornehm, so wie die Gäste am Anfang des 20. Jahrhunderts ihre Badekuren in der Rheinfelder Natursole® mit feinen Gerichten kombinierten. Der Rundgang startet im schönen Achtsamkeitsgarten des Hotels EDEN im Park. Dort werden die Gäste in die Anfänge des Badetourismus und die Entdeckung des Salzvorkommens eingeweiht und können währenddessen feine Apérohäppchen mit verschiedenen Salzen geniessen. Weiter geht die Führung Richtung Altstadt, vorbei am ersten Solbadhotel Schützen, zum Armenbad beim Engel und weiter Richtung Stadtpark und Park-Hotel am Rhein. Dort werden die Gäste zum Abschluss mit einem feinen Hauptgang und einem leckeren Dessert verwöhnt, die sich ebenfalls ganz dem Thema Salz widmen. Der Rundgang kostet Fr. 92.-/Person inkl. Führung, 3-Gang-Salz-Menü und Getränke.

Zwischen dem 16. März und 6. Juni, sowie ab dem 14. Dezember 2020 waren Stadtführungen aufgrund der Corona-Massnahmen nicht erlaubt. Auch in den Sommermonaten und im Spätherbst, als Stadtführungen erlaubt waren, zeigte sich ein zurückhaltendes Buchungsverhalten. Die Stadtführer*innen von Rheinfelden begleiteten total 122 Gruppen und 1826 Personen auf einem Rundgang durch das Städtli. 60 bereits gebuchte Stadtführungen mussten aufgrund der

Corona-Massnahmen abgesagt werden. Dies sind 61% weniger Gruppen sowie 60% weniger Personen als noch im Vorjahr, was sich auch auf den Gewinn auswirkte. 2020 wurde ein Minus von CHF 7'966.26 verzeichnet. Dies beinhaltet den Nettoaufwand der Lohnfortzahlung aller Stadtführer*innen sowie eine Corona-Spezial Entschädigung.

Erfreulich waren die Downloads der APP nach Rheinfelden. Diese ist kostenlos für iOS und Android erhältlich und wurde als Alternative zu einer Stadtführung mit einer Gruppe oder einer öffentlichen Führung beworben. Die Downloads konnten im Vergleich zum Vorjahr um 50% gesteigert werden.

Auch der neu lancierte Krimi-Trail erfreut sich grosser Beliebtheit. Die Schnitzeljagd durch Rheinfelden, welche seit dem 1. Juli 2020 verfügbar ist, wurde bis Ende Jahr insgesamt 147 Mal heruntergeladen.

Shopartikel und Tickets bei Tourismus Rheinfelden

Das Tourismusbüro war auch im Jahr 2020 gewillt, für zahlreiche Konzerte und Anlässe den Vorverkauf zu übernehmen. Auch hier mussten aufgrund der Corona-Pandemie die meisten Veranstaltungen abgesagt werden. Zwei neue Verkaufsartikel wirkten sich erfreulicherweise positiv auf das Ergebnis aus. Seit April 2020 ist die neue Thermo-Trinkflasche in roter Farbe mit der von Michael Hottinger illustrierten Altstadtsilhouette erhältlich. Weiter wirkt sich der Verkauf des Krimi-Trails positiv auf das Ergebnis aus. Trotz der Mindereinnahmen aus Kommissionen beim Ticketverkauf resultierte ein Gewinn von knapp CHF 6000.00. (2019: Fr. 5'500.-)



Hotelübernachtungen & Pauschalen

Seit August 2019 waren die Hotels Schützen und Schiff am Rhein für Touristen nicht mehr buchbar. Aufgrund umfangreicher Renovationen im Hotel Schützen wurden die Klinikgäste im Hotel Schiff am Rhein untergebracht. Somit standen in den beiden Betrieben keine Hotelzimmer zur Verfügung.

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden keine neuen Pauschalen lanciert.

Weiterhin im Angebot waren die bisherigen Packages:

Für Gruppen:

BierBeizenBummel

Bier, Salz & Rhein

Segway-Tour

Stand Up Paddling-Führung

Für Einzelpersonen:

BierWellness

Genussweekend (mit Übernachtung)

Stadt, Land, Fluss (mit Übernachtung)

Schiffahrt und Rheinfelder Geschichte

Die Pauschalangebote haben total ein Minus von CHF 492.81 eingebracht (2019: Fr. +7'000.-). Das Minus entstand, da keine Buchung generiert, aber zwei Gutscheine eingelöst wurden, welche im Vorjahr gekauft wurden. Gutscheine werden neu bilanziert.

Events & Messen

Abgesagt wurden: Frühlingserwachen, Tag des Bieres, 1. August-Feier, Herbstmarkt, „Rheinliebe“-Fest der IBA Basel

Das traditionelle Weihnachtsfunkteln mit dem Entzünden der Weihnachtsbeleuchtung und dem Einzug des Sechsspanners der Brauerei Feldschlösschen waren in den letzten 10 Jahren jeweils der Höhepunkt in der Weihnachtszeit. Schon im Herbst war klar, dass diese Tradition nicht in bekanntem Rahmen durchgeführt werden konnte: zu viele Menschen an einem Ort – das würden die Massnahmen nicht zulassen. Also suchten Kultur- und Tourismusbüro sowie Stadtmarketing und Citymanagement nach anderen Lösungen für einen Lichtblick in der Weihnachtszeit: das Adventsfunkteln. Das Städtli inkl. Inseli, Rheinbrücke und Stadtpark West wurden illuminiert. Lichtkünstler Tobias Degen verwandelte Rheinfelden in einen vorweihnachtlichen Lichterzauber. Anfangs fanden zahlreiche kleine Darbietungen statt, Kutschenfahrten konnten gebucht werden und beliebte Traditionen wie Samichlaus und geschmückte Weihnachtsbäume erfreuten die Besucher. Ab 14. Dezember mussten jedoch auch alle diese Veranstaltungen abgesagt werden, da die Massnahmen wieder verschärft wurden. Was blieb waren die wunderschönen Beleuchtungen und die Buvette Rhybar „WinterQuartier“ im Stadtpark, an denen sich Jung und Alt noch bis am 6. Januar 2021 erfreuen konnten. Das neue Adventsfunkteln war ein voller Erfolg.

Inserate, Publireportagen & weitere Präsenzen

Tolle Geschichten aus Rheinfelden und Umgebung konnten auch im 2020 in verschiedenen Inseraten und Publireportagen veröffentlicht werden. Ein Auszug davon:

2 x Rheinfelden	Neue Fricktaler Zeitung
Busjahrbuch 2020	Busziele / Clubziele
Freizeit.ch	Gruppenausflug.info
Schulblatt	Glückspost
HOI – Schweizer Familie	Programmheft Solsberg Festival
Schulblatt AG/SO	Sommerspecial NZZ & Le Temps
Tagesanzeiger – Beilage Sommer in der Schweiz	
Beilage Schweiz am Sonntag: Aargauer Altstädte	

Das Interesse am Newsletter war während des ganzen Jahres ebenfalls gross. Die Anzahl Abonnenten erhöhte sich nur minim, die Öffnungsrate war mit 38% aber deutlich höher als in den Vorjahren (2019: 35,4%) und auch die durchschnittliche Anzahl Klicks auf die Beiträge war mit 10,2% höher als in den Jahren zuvor (2019: 7,8%)



↑ Beleuchtung Stadtpark West am Adventsfunkeln

Neue Website

In einem ersten Schritt wurden verschiedene Agenturen mit unterschiedlichen Programmentwicklungssystemen (engl. Software oder Content Management System, CMS) besucht und evaluiert. Die Resultate zeigten, dass das CMS „Drupal“ am besten zu den Bedürfnissen von Tourismus Rheinfelden passte. In einer zweiten Runde wurden weitere Agenturen, welche diese Software anbieten, kontaktiert.

Im Sommer 2020 wurde zusammen mit der Firma MySign aus Olten der genaue Aufbau und das angepasste Layout der Website erarbeitet. Nachdem die Programmierer die Seite aufgebaut hatten, übertrug Tourismus Rheinfelden alle Texte und Bilder von der alten Website auf die neue. Dabei wurden auch die Menüpunkte angepasst, sowie zusätzliche Inhalte generiert, um den Gästen ein allumfassendes Bild für ihren Besuch in Rheinfelden zu bieten.

Am 14. Dezember wurde die neue Website aufgeschaltet. Der Inhalt kann nun mit verschiedenen, grossen Bildern und unterschiedlichen Paragraphen/Abschnitten nach Wunsch gestaltet werden. Auch die Auswertungen zu Besuchern und ihren Interessen kann mit dieser Website besser nachverfolgt und Online-Werbung geschaltet werden.



Vorschau 2021

Coronakrise weiterhin präsent

Die strengen Corona-Massnahmen des Bundes waren auch über Neujahr aktiv. Die Restaurants sowie der Detailhandel waren geschlossen, was sich auch an den Besucherfrequenzen in der Altstadt zeigte. Einzig Lebensmittelläden waren offen. Ab Ende Februar durften dann auch die Detailhändler ihre Ladentüren wieder öffnen. Die Covid-bedingten Massnahmen verhinderten aber weiterhin, dass Stadtführungen stattfinden konnten, da sie im Kanton Aargau unter «Veranstaltungen» kategorisiert sind und diese grundsätzlich verboten waren. Dies wirkte sich auf die Vorverkäufe aus, die ausblieben. Da die Hotels aber offen bleiben durften, wurden die Pauschalen bedingt beworben.

Pauschalangebote für Gruppen und Privatpersonen

Im Jahr 2021 werden zwei neue Pauschalen buchbar sein.

Für Einzelpersonen und im Rahmen der Kampagne «Swisstainable» von Schweiz Tourismus wird es ab Mai 2021 ein Nachhaltigkeitsangebot mit einer Übernachtung im Ambrosia Guesthouse und einem Besuch in der neuen Feldschlösschen Brauwelt geben.

Ebenso wird ein neues Gruppenangebot zum Thema Salz, das ursprünglich im Jahr 2020 lanciert werden sollte, buchbar sein. Gruppen ab 10 Personen besuchen am Morgen die Farm von SwissShrimp mit anschliessendem Apéro. Danach steht ein Spaziergang von ca. 1 Stunde auf dem Salzweg zum Park-Hotel am Rhein an. Dort gibt es Hauptgang und Dessert. Am Nachmittag holt ein*e Stadtführer*in die Gruppe ab und begleitet sie auf der Führung „Rheinfelden als Kurort: Tradition und Moderne“ durch die Altstadt. Der Schlusspunkt der Führung ist das Hotel EDEN im Park, wo selbstgemachte Pâtisserie aufgetischt wird, die mit erlesenen Salzen verfeinert ist.

Onlineshop & Onlinebuchung von Stadtführungen

Anfang 2021 wurde ein neuer Onlineshop aufgeschaltet. Dieser führt von der neuen Website auf eine separate Shop-Plattform. Als Anbieter wurde MyCommerce von localsearch ausgewählt. Die Schweizer E-Commerce-Lösung ist sehr übersichtlich aufgebaut, einfach in der Bedienung und im Basispaket kostenlos. Vorerst können Gäste nur gegen Rechnung bestellen, jedoch zwischen Abholung im Tourismusbüro oder Heimlieferung auswählen.

Ebenfalls ab dem neuen Jahr können Stadtführungen direkt auf der Website via Online-Buchungsmaschine gebucht werden. Mehrere Anbieter wurden evaluiert und schliesslich erhielt das in Interlaken gegründete Unternehmen «Treksoft» den Zuschlag.

Events

In Zeiten der Pandemie mit ständig neuen Vorschriften und Massnahmen ist es schwierig, einen Anlass zu planen. Niemand weiss, wann wieder Veranstaltungen durchgeführt werden können und in welcher Grössenordnung. Aufgrund der unsicheren Lage musste die traditionelle Bundesfeier auch in diesem Jahr abgesagt werden.

Das Jahresmotto der Stadt Rheinfelden «Natur & Energie» passt hervorragend zur «WAVE Trophy», welche vom 27. – 29. August 2021 stattfindet. Auf der Schnitzeljagd durch die Zentralschweiz und den Aargau sind die Teilnehmenden mit Elektroautos, E-Bikes oder weiteren Arten von Elektrofahrzeugen unterwegs. Der letzte Tag führt den Tross nach Rheinfelden. Nach einem Abstecher beim Kraftwerk und der Durchfahrt durch die Marktgasse findet die Zieleinfahrt auf dem Areal der Brauerei Rheinfelden statt. Am Wochenende vom 28. – 29. August wird es zudem eine e-Mobilitätsmesse geben, an welcher Anbieter von Elektroautos oder Stromversorger ihre Angebote im Bereich von Elektromobilität vorstellen. Zudem gibt es die Möglichkeit, die neu eröffnete Brauwelt zu besichtigen. Das Feldschlösschen Restaurant wird für die Verpflegung sorgen.

Eine neue szenische Stadtführung wird das Programm von Tourismus Rheinfelden komplettieren. Im Jahr 1911 nimmt Madame de Sancerre die Gäste mit zur Badekur ins Luxushotel «Grand Hôtel des Salines».

Marketing

Aufgrund der budgetierten Mindereinnahmen im 2021 wurden die Marketingmassnahmen auf ein Minimum heruntergefahren. Zahlreiche Kooperationen benötigen jeweils eine Vorlaufzeit und müssen schon einige Zeit im Voraus gebucht werden. Ein Grossteil der Ausgaben fliesst in die Online-Vermarktung. Das Thema «Heiraten in Rheinfelden» wird aufgegriffen. Mittels einer neuen Broschüre soll Heiratswilligen das Angebot in Rheinfelden vorgestellt werden.

Eine Städte-Kampagne mit Schweiz Tourismus wird voraussichtlich im Mai lanciert. Dabei stehen die intakte Altstadt und die Naturnähe im Vordergrund. Der Claim «Ich brauch malerische Gassen. Ich brauch Schweiz.» wird mit einem schönen Bild Besuchende aus der ganzen Schweiz anlocken. Die Fotos, welche während dem Fotoshooting entstanden, können ebenfalls für die Bewerbung verwendet werden.



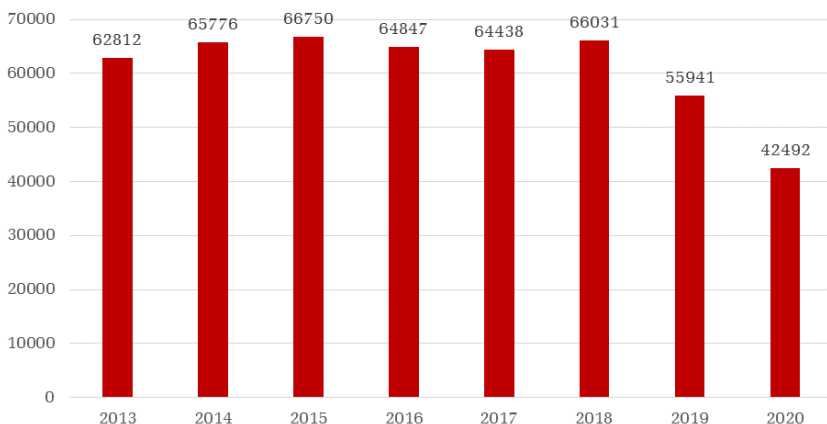
SalzGourmetTour auf der Terrasse des Park-Hotels am Rhein

Statistiken

Vergleich der Logiernächte 2019/20

Vergleich Logiernächte	2019	2020	Differenz
Kurtaxenpflichtige	21'492	8'515	- 60.40%
Beitragsfreie	34'449	33'977	- 1.37%
Total Logiernächte	55'941	42'492	- 24.00%

Anzahl Logiernächte 2013–2020



Aufgrund des Umbaus im Hotel Schützen und dem damit verbundenen Umzug der Patienten in das Hotel Schiff am Rhein sowie der Corona-Pandemie ergibt sich eine Abnahme der kurtaxenpflichtigen Gäste. 2020 verzeichnete die Schweizer Hotellerie 23,7 Millionen Logiernächte – so tief wie zuletzt in den 1950er-Jahren. Dies entspricht einem Rückgang von 40,0% (-15'831'301) gegenüber 2019. (Aargau: -45,3%, Baselland: -47,3%, Baselstadt: -61,7%)

Die weiteren Statistiken (Privatunterkünfte, Newsletter-Abonnenten, Stadtführungen etc.) werden Ihnen an der Generalversammlung präsentiert.

Vorstand und Mitarbeiter

Büro

- Stéphanie Berthoud (90%): Leiterin Stadtbüro
- Rahel Toff (80 %): Produktmanagerin & E-Marketing
- Barbara Jost (60%), Corinne Udry (40%), Anita Burkard (20%) bis 31.07.2020: Stadtführungen, Gruppenangebote, Schaltherauskünfte, Projekte
- Brigitte Brügger (20%): Veranstaltungskalender und Projekte
- Irmgard Müller (20%) ab 01.08.2020: Projekte

Mitgliedschaften

- Schweiz Tourismus
- Aargau Tourismus
- Schweizer Wanderwege
- Schweizer Tourismus-Verband
- Rheinfelden Pro Altstadt
- Gewerbeverein Rheinfelden

Partner

- Stadt Rheinfelden
- Rheinfelden Medical
- Augusta Raurica
- Bad Rheinfelden AG
- Basler Personenschiffahrt
- Feldschlösschen Getränke AG
- Schützen Rheinfelden AG
- Schweizer Salinen
- Tourismus Rheinfelden (Baden)

Kooperationspartner

- Schweiz Tourismus
- Aargau Tourismus
- Basel Tourismus
- Baselland Tourismus
- Behörden der Stadt Rheinfelden
- Kulturkommission der Stadt
- Rheinfelden Pro Altstadt
- Behörden der Stadt Rheinfelden (Baden)

Vorstand

- Martin Sonderegger
- Andreas Schmid
- Franco Mazzi (Präsident)
- Stéphanie Berthoud (Geschäftsführerin)
- Urs Schnyder
- Dr. Thomas Kirchhofer

BILANZ 2020 (in CHF)	31.12.2020	in %	31.12.2019	in %
Flüssige Mittel	36'101.71	34%	106'323.95	79%
Forderungen	28'361.90	26%	8'690.80	6%
Vorräte Wickelfische	13'839.55	13%	10'450.80	8%
Transferkonto	-1'550.90	-1%		0%
Aktive Rechnungsabgrenzung	29'035.40	27%	7'857.00	6%
UMLAUFVERMÖGEN	105'787.66	99%	133'322.55	99%
Wertschriften	1'000.00	1%	1'000.00	1%
Mobilien und Einrichtungen	497.80	0%	829.00	1%
EDV	0.00	0%	0.00	0%
Aktiv. Messestand LZ 2007-11	1.00	0%	1.00	0%
ANLAGEVERMÖGEN	1'498.80	1%	1'830.00	1%
AKTIVEN	107'286.46	100%	135'152.55	100%
Kreditoren	8'836.40	8%	0.00	0%
übrige Kreditoren	3'360.72	3%	3'914.35	3%
Passive Rechnungsabgrenzung	39'805.35	37%	40'462.85	30%
KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	52'002.47	48%	44'377.20	33%
Kurtaxenfonds	26'181.15	24%	62'308.65	46%
LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	26'181.15	24%	62'308.65	46%
FREMDKAPITAL	78'183.62	73%	106'685.85	79%
Vereinsvermögen Anfang Jahr	28'466.70	27%	26'423.78	20%
Jahresgewinn	636.14	1%	2'042.92	2%
EIGENKAPITAL	29'102.84	27%	28'466.70	21%
PASSIVEN	107'286.46	100%	135'152.55	100%

ERFOLGSRECHNUNG 2020 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		23'872.50	
Fondsentnahme Kurtaxen	-60'000.00		
	-60'000.00	23'872.50	-36'127.50
VEREINSRECHNUNG			
einzel ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		52'828.95	
Handelsaufwand	-46'852.10		5'976.85
Ertrag aus Stadtführungen		19'078.34	
Entschädigung StadtführerInnen	-27'044.60		-7'966.26
Ertrag BBB		4'012.09	
Aufwand BBB	-3'484.50		527.59
Ertrag aus Packages		6'240.19	
Einkauf Packages	-6'733.00		-492.81
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	-100.00		-100.00
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		0.00	
Aufwand Bundesfeier	-0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass		193.44	
Aufwand Adventsanlass	-7'473.00		-7'279.56
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beiträge gemäss Statuten inkl. Spenden		12'620.00	
Spenden		20.00	
Beiträge Partner		27'856.47	
Beiträge Gesundheit		4'721.44	
Beiträge an Projekte		10'938.72	
Beiträge aus Kurtaxen		60'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'043.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-5'245.00		
Aufwand Marketing	-69'052.15		
Personalaufwand	-6'155.85		
Raumaufwand	-17'100.00		
Sachversicherungen	-500.00		
Verwaltungsaufwand	-24'526.25		
Finanzaufwand	-123.55		
Finanzertrag		0.00	
Skonti	-4.73		
Kursdifferenzen	9.69		
Abschreibungen	-331.20		
ausserordentlicher Aufwand	0.00		
Steuern (inkl. MwSt.)	0.00		
	-125'072.04	135'042.37	9'970.33
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-216'759.24	217'395.38	636.14

BUDGET 2020 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		20'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	-60'000.00		
	-60'000.00	20'000.00	-40'000.00
VEREINSRECHNUNG			
einzeln ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		45'000.00	
Handelsaufwand	-43'000		2'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		17'000.00	
Entschädigung StadtführerInnen	-13'000.00		4'000.00
Ertrag BBB		10'000.00	
Aufwand BBB	-7'500.00		2'500.00
Ertrag aus Packages		6'000.00	
Einkauf Packages	-5'000.00		1'000.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		0.00	
Aufwand Bundesfeier	0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier			
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	-6'500.00		-6'500.00
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beitrag Stadt Rheinfelden (1. Augustfeier)		20'000.00	
Beiträge gemäss Statuten		14'000.00	
Beiträge Partner		28'000.00	
Beiträge Gesundheit		5'000.00	
Beiträge an Projekte		13'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		60'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-8'000.00		
Aufwand Marketing	-82'000.00		
Personalaufwand	-5'000.00		
Raumaufwand	-17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	0.00		
Sachversicherungen	-500.00		
Verwaltungsaufwand	-27'000.00		
Finanzaufwand	-500.00		
Finanzertrag		0.00	
Abschreibungen	-1'000.00		
ausserordentlicher Erfolg (Abgr. Silvester)	0.00		
Steuern (inkl. MwSt.)			
	-143'100.00	140'000.00	-3'100.00
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-218'100.00	218'000.00	-100.00

BUDGET 2021 (in CHF)	Aufwand	Ertrag	Saldo
KURTAXENFONDS			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		24'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	-24'000.00		
	-24'000.00	24'000.00	0.00
VEREINSRECHNUNG			
einzel ausweisbare Leistungen			
Handelsertrag/Vorverkäufe		55'000.00	
Handelsaufwand	-50'000.00		5'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		30'000.00	
Entschädigung StadtführerInnen	-25'000.00		5'000.00
Ertrag BBB		10'000.00	
Aufwand BBB	-7'500.00		2'500.00
Ertrag aus Packages		6'000.00	
Einkauf Packages	-5'000.00		1'000.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		0.00	
Aufwand Bundesfeier	0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier		0.00	
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	-7'000.00		-7'000.00
ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG			
Beiträge gemäss Statuten		13'000.00	
Spenden		0.00	
Beiträge Partner		35'000.00	
Beiträge Gesundheit		5'000.00	
Beiträge an Projekte		23'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		24'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-6'500.00		
Aufwand Marketing	-72'000.00		
Personalaufwand	-4'000.00		
Raumaufwand	-17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	0.00		
Sachversicherungen	-500.00		
Verwaltungsaufwand	-27'000.00		
Finanzaufwand	-500.00		
Finanzertrag		0.00	
Kursdifferenzen	0.00		
Abschreibungen	-300.00		
Steuern (inkl. MwSt.)	-0.00		
	-129'900.00	100'000.00	-29'900.00
GEWINN (+) / VERLUST (-)	-224'400.00	201'000.00	-23'400.00



Blick über die Rheinfelder Altstadt im Winter 2020/21