



**Jahresbericht 2018**  
127. Generalversammlung  
01. Juli 2019



## **Impressum**

Herausgeber: Tourismus Rheinfelden

Umsetzung: KOKONEO GmbH, Sissach

Fotos: Tourismus Rheinfelden, Aargau Tourismus, zVg

<b>Vorwort des Präsidenten</b>	2
<b>Jahresrückblick 2018</b>	4
Jubiläumsjahr	4
Stadtführungen & Pauschalen	4
Shopartikel und Tickets bei Tourismus Rheinfelden	6
Anlässe und Messeauftritte	8
News aus Rheinfelden	8
Kooperationen	8
<b>Vorschau 2019</b>	10
Neue Führung «Agnes von Rheinfelden»	10
Pauschalangebote für Gruppen und Privatpersonen	10
Veranstaltungen & Messen	12
Marketing	14
Shop	14
<b>Statistiken</b>	16
<b>Vorstand und Mitarbeiter</b>	17
<b>Mitgliedschaften</b>	17
<b>Finanzen</b>	18

# Vorwort des Präsidenten

**Sehr geehrte Damen und Herren Mitglieder von Tourismus Rheinfelden,**

**Das Jahr 2018 war geprägt von einem Jubiläum: der Tourismusverein durfte sein 125-jähriges Bestehen feiern. Damit verbunden waren zahlreiche Aktivitäten, welche die Tradition und Wichtigkeit des Tourismus in der Zähringerstadt untermauerten. Ein weiterer Grund zur Freude war zudem die positive Logiernächteentwicklung von 3.8 % gegenüber dem Vorjahr.**

Mit einer Anzeige im Fricktaler Boten vom 17. Februar 1893 luden die Initianten zur Gründungsversammlung des «Verschönerungs- und Kurverein» ein. 30 Einwohner kamen zusammen und als Partner waren die Hotels Krone, Engel, Schiff, 3 Könige, Schützen und Grand Hôtel des Salines vertreten. Die Themen stiessen auf Interesse, der Verein konnte ein stetiges Wachstum verzeichnen und an die Generalversammlung für das Jahr 1895 konnten bereits 162 Mitglieder eingeladen werden.

1900 gab der Verein seinen ersten Prospekt heraus und erhielt 1970 den ersten in Vollzeit angestellten Kurdirektor. Dies schuf die Basis für ein professionell aufgestelltes Kurbüro und eine nachhaltige Tourismusförderung.

Heute zählt das Tourismusbüro, welches in den Räumlichkeiten des Stadtbüros untergebracht ist, fünf Mitarbeitende mit total 280 Stellenprozenten. Sie sorgen dafür, dass Rheinfelden in zahlreichen Broschüren und auf digitalen Plattformen als ideales Ausflugsziel beworben wird. In Zusammenarbeit mit der Stadt und den Tourismuspartnern werden Projekte geplant und umgesetzt, um Rheinfelden als Tourismusdestination attraktiv zu gestalten. Von leidenschaftlichen Stadtführern werden jährlich neue Stadtrundgänge konzipiert, die den Gästen wunderbare Geschichten aus der Zähringerstadt erzählen.

All dies ist nicht selbstverständlich. Seit seinem Bestehen stellt sich der Verein verschiedenen Herausforderungen. Waren es 1927 die Weltwirtschaftskrise, später die Weltkriege und in den 90er Jahren der Hotelschwund, so sind es aktuell die etlichen freien Ladenflächen in der Altstadt oder, dass das Schiff von Basel her seit August 2018 zuerst wegen Niedrigwasser, später wegen Problemen mit dem Neubau der Anlegestelle nicht in Rheinfelden anlegen kann und der Stadt wichtige Tagestouristen fehlen.

Doch wie unsere Vorgänger werden wir den Kopf nicht in den Sand stecken und zuversichtlich und mit vielen neuen Ideen in die Zukunft gehen. Der geplante Bau eines neuen Hotels stimmt uns positiv, genauso wie die baldige Eröffnung des Besucherzentrums der Brauerei Feldschlösschen oder die 2019 lancierte szenische Stadtführung «Agnes von Rheinfelden».

An dieser Stelle möchte ich mich auch bei Ihnen, sehr verehrte Mitglieder, herzlich für Ihr Engagement bedanken und hoffe, wir dürfen auch in Zukunft auf Ihre Unterstützung zählen.

Franco Mazzi  
Präsident Tourismus Rheinfelden



Altstadt Rheinfelden

# Jahresrückblick 2018

## **Jubiläumsjahr**

Das Jubiläumsjahr wurde am 1. Mai, anlässlich des Frühlingserwachens mit der Bevölkerung gefeiert. In Zusammenarbeit mit Claus Pfisterer, Fotograf aus Rheinfelden, wurde eine virtuelle Welt wie vor 125 Jahren geschaffen. Vorgängig wurden zahlreiche Persönlichkeiten aus Rheinfelden abgelichtet und mittels einem Tablet und einer speziellen Software in 3D aufgenommen. Drei Models wurden mit Kleidern aus dieser Zeit in einer Kabine, welche mit 64 Fotoapparaten ausgestattet war, abgelichtet. Mit nur einem Knopfdruck wurde von allen Apparaten gleichzeitig jeweils ein Foto geschossen, welche später zu einem 3D-Bild zusammengesetzt werden konnten.

Mit einer Virtual-Reality-Brille konnten die Zuschauer am 1. Mai in die Markt-gasse in die Zeit der Belle Epoque – also der Gründung des Tourismusvereins – eintauchen. Vier verschiedene Einstellungen standen zur Verfügung – von mitten drin bis zu einer Position auf dem Dach, wobei letztere nur für Schwindel-freie war.

Nach dem 1. Mai konnten Interessierte in der Stadtbibliothek in die virtuelle Welt eintauchen – das Projekt war bis zum 31.12.2018 in der Bibliothek auf-gebaut und konnte so von rund 100 Personen bestaunt werden.

Die Generalversammlung bildete einen weiteren Höhepunkt des Jubiläums-jahrs. Zum Auftakt spielte das Capriccio Barockorchester Stücke aus der Wiener Kaffeehauszeit.

## **Stadtführungen & Pauschalen**

Anlässlich des Mittelalterfests im Juni konnte die neue Mittelalterführung, aufwändig recherchiert von Robi Conrad, zum ersten Mal besucht werden. Unter dem Titel «Leben, Lieben und Leiden im Mittelalter» dreht sich der neue Stadtrundgang in einem ersten Teil um die Hygiene, Medizin und Architektur von Rheinfelden im Mittelalter. In einem zweiten Teil geht es um die Renaissance mit Schwerpunkt auf die Sexualität, die Hexenverfolgung sowie die Hexenverbrennung.





▲ Eintauchen in die Belle Epoque mit der VR-Brille  
 ▼ Infostand am Frühlingserwachen

Ein neues Angebot für Gruppen konnte ebenfalls lanciert werden. Das Pauschalangebot «Bier, Salz & Rhein» verbindet die Quintessenzen von Rheinfelden. Auf der abwechslungsreichen Stadtführung erfahren die Gäste allerlei aus der Rheinfelder Biergeschichte, dazwischen gibt es einen Apéro, Vorspeise sowie Hauptgang in drei verschiedenen Restaurants. Nach dem Hauptgang geht's ab aufs Schiff der Basler Personenschiffahrt. Dort erhalten die Gäste Kaffee und Kuchen, bis sie dann in Schweizerhalle das Schiff verlassen und die Schweizer Salinen besichtigen.

Im 2018 haben die Stadtführerinnen und Stadtführer 5'468 Personen an 329 Führungen durch unsere schöne Stadt geführt. (2015:260, 2016:402, 2017:345). Das Niveau von 2017 konnte knapp gehalten werden.

Von grösster Beliebtheit unter den Packages ist immer noch der Bier-Beizen-Bummel. Auch die weiteren Packages (mit oder ohne Übernachtung) wurden einige Male gebucht.

Die Pauschalen bieten eine gute Möglichkeit, Rheinfelden bekannt zu machen. Der Buchungsaufwand ist relativ zeitaufwändig, jedoch bringen die Pauschalen mittlerweile auch einen Gewinn ein.

### **Shopartikel und Tickets bei Tourismus Rheinfelden**

Seit dem letzten Frühling ergänzt ein schöner Regenschirm das Sortiment der Shop-Artikel von Tourismus Rheinfelden. In den Rheinfelder Farben gehalten und mit der Altstadt-Silhouette rund herum sticht der Schirm bei grauem Regenwetter freundlich hervor.

Die bekannte Vorverkaufsstelle konnte auch im letzten Jahr Tickets für jegliche Konzerte an die Leute bringen: vom Openairkino über das Jahreskonzert der Stadtmusik bis zu den Capriccio- und Klassikstern-Konzerten – im Tourismusbüro sind zahlreiche Tickets erhältlich.

Die verschiedenen Verkäufe brachten einen Gewinn von CHF 4'416.86 ein.





▲ Auf der Mittelalterführung mit Robi Conrad  
▼ Die Rheinfelder Stadtführerinnen und Führer (es fehlen Davina Benkert, Edi Steiner, Stephan Schöttli)

## **Anlässe und Messeauftritte**

Das Messejahr begann für Tourismus Rheinfelden mit der Aargauer Messe Aarau (AMA), welche vom 21. – 25. März 2018 stattfand. Zusammen mit der Wellness-Welt sole uno und segway-tours.ch, dem Segway-Partner, konnte das touristische Angebot von Rheinfelden präsentiert werden. Nebst dem Glücksrad mit tollen Gewinnen konnten die Besucher den Wettbewerbstalon auf dem iPad ausfüllen und als Hauptpreis eine Segway-Tour durch Rheinfelden gewinnen.

Auch im 2018 war der Tourismusverein mit einem Stand auf dem Brauerei-Areal vertreten, als die Mitarbeitenden der Feldschlösschen Getränke AG zum Erlebnistag einluden. Neben dem beliebten Glücksrad konnte auf das vielfältige Angebot von Rheinfelden aufmerksam gemacht werden.

## **News aus Rheinfelden**

Tolle Geschichten aus Rheinfelden und Umgebung konnten auch im 2018 in verschiedenen Inseraten und Publireportagen veröffentlicht werden.

Ein Auszug davon:

- 2 × Rheinfelden
- Magazin 50Plus
- Auf Reisen
- Basler Zeitung
- Neue Fricktaler Zeitung
- Busjahrbuch 2018
- Busziele / Clubziele
- Freizeit.ch
- Gruppenausflug.info
- Générations
- Naturfreunde
- NZZ Tipp der Woche
- Schweizer Familie
- Sonntagszeitung

## **Kooperationen**

Tourismus Rheinfelden kooperiert mit den folgenden Organisationen:

- Schweiz Tourismus
- Aargau Tourismus
- Basel Tourismus
- Baselland Tourismus
- Behörden der Stadt Rheinfelden
- Behörden der Stadt Rheinfelden (Baden)
- Kulturkommission der Stadt Rheinfelden
- Rheinfelden Pro Altstadt



## Instants de bien-être à

Située aux portes de Bâle, cette ville argovienne sait dorloter ses hôtes, que ce soit en matière de bien-être ou de santé. Moments choisis.

**C'**est en ville où il faut se séjournar. Une ville où l'on se laisse également bercer par les rires et par ses musées engendrés dans différents étages qui y croquent. Rheinfelden, située aux portes de Bâle, incarne en effet un lieu de villégiature enclavée «bien-être et santé», réputé aussi à la fois comme se trouve la certification «Villes de Destination Zurich» ainsi que la Méditerranée suisse du tourisme. Ce label, créé en 2006, désigne les localités de vacances qui proposent une offre exhaustive de services de haute qualité.

La réputation de Rheinfelden en la matière ne s'est d'ailleurs pas éteinte. La belle de santé y fleurit souvent et son paysage c'est en effet, Bâle, qui est habitée de santé y fleurit souvent et son

UNE BELLE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE  
La large rue de Morbach et les ruelles qui s'en échappent se perdent dans la vieille ville. Avec ses espaces verts, ses chemins de randonnée, ses parcs. Antiques, ses cafés, et l'ambiance totale de confort. Rheinfelden abrite pour son charme et sa douceur de vivre. Une ville, pensée à la source du 19<sup>ème</sup> siècle, où il faut également bien vivre. D'ailleurs, sous le slogan «Le croquet dans les sentiers de la grande histoire», des visites guidées sont organisées. Pourquoi pas, pour exemple, découvrir les histoires cachées de l'église Saint-Martin? Ou découvrir dans les ruelles colorées ce que le village de nuit? À moins de suivre les traces des Habsbourg. Ce n'est pas pour rien que cette ville argovienne est devenue la Ville Wakker 2016, décerné par l'Association suisse de la commune et l'organisation qui a fait des efforts pour préserver et mettre en valeur son patrimoine. Accompagné, ou bien seul, un grand succès par le fait de découvrir dans l'histoire, la ville. Rheinfelden, Centre de la 1<sup>ère</sup> des premières entreprises de location de Suisse. Fondée en 1875, propose en outre de découvrir la fabrication de ces belles blanches. Alors, à la santé de la ville qui accueille le village de production de cette société?

## Rheinfelden

zms, de la position des différents parties du corps. Ici se trouve un étage, il faut pour éviter ces maux, pour éviter se briser en pleine conscience, dans le moment présent. On peut ainsi y partager le q-gang, les entraineurs thérapeutes vers de la ville qui parait la

Des exercices physiques proches de la gymnastique douce.  
De l'aïkido, un art martial en Suisse allemande. Et, plus récemment, du Taekwondo. Rheinfelden, qui nous invite à quitter notre zone de confort dans son centre bien-être. Mais l'établissement abrite également la Clinique Sali-

na, qui propose également, médecine spécialisée en thérapies. Un concept interdisciplinaire destiné à la prévention, au diagnostic et à la rééducation de l'appareil locomoteur. Rheinfelden est également une ville de laquette sur lequel se trouvent les services de médecine intégrative.

«Rheinfelden»

**DES CONCEPTS INTERDISCIPLINAIRES**  
Avec leur, mais même certains de leur salle à l'hôtel EDEN im Park, qui dispose de bains intérieurs et extérieurs, ainsi que d'un sauna, de bains de vapeur ou d'autres qui se trouvent sur la terrasse de l'église. Celui-ci trouve également un écho dans le parc extérieur, où l'on peut faire des bains de pluie. Dans un écho vibrant 30 France pour les amoureux de la destination, où l'on peut faire des bains de pluie. D'ailleurs, il y a également un sauna qui se trouve sur la terrasse. D'ailleurs, il y a également un sauna qui se trouve sur la terrasse.

**Week-end Wakker et Bien-être**  
Combinez un programme bien-être et santé avec l'histoire de Rheinfelden

offre: découverte de la ville et séjour de détente dans un hôtel spécialisé dans le bien-être et la santé.

- 2 nuits en chambre double
- petit-déjeuner avec buffet
- parking en accès libre en massage à l'eau aromatisée
- entrée illimitée au bain de sel, au sauna, au bain de vapeur et au fitness
- repas du soir de 4 plats (boisson incluse)
- visite guidée à travers la vieille ville
- bon d'été valeur 30 Francs pour les magasins et restaurants de Rheinfelden par Abstatt dans la vieille ville.

**Hôtels EDEN im Park, Schützen ou Schiff (jusqu'à 11 personnes)**  
**Park-Hotel am Rhein (jusqu'à 10 personnes)**

Différents packages pendant l'année - mais, de janvier jusqu'en novembre 2018.

tourismusRheinfelden, location, Rheinfelden, 4170 Rheinfelden, 061 825 30 90, tourisme@rheinfelden.ch

▲ Infostand an der AMA, Aarau  
▼ Publireportage im Magazin Générations



# Vorschau 2019

## **Neue Führung «Agnes von Rheinfelden»**

«Die Zähringer: Mythos und Wirklichkeit» ist das diesjährige Jahresmotto der Stadt Rheinfelden. Ab dem 3. September 2019 ist die Wanderausstellung zum Thema im Fricktaler Museum zu sehen.

Passend zum Jahresmotto lancierte Tourismus Rheinfelden eine neue szenische Führung. Agnes von Rheinfelden nimmt die Gäste mit auf eine Reise durch die älteste Zähringerstadt der Schweiz und führt sie zu den Schauplätzen aus der Zeit derer Gründung. Die Premiere fand am 1. Mai anlässlich des Frühlingserwachens statt. Die Führung eignet sich neben Vereins- oder Geschäftsausflügen auch für Schulklassen ab der 4. Klasse.

## **Pauschalangebote für Gruppen und Privatpersonen**

Das Jahr 2019 ist kein einfaches für den Tourismus. Es stehen Renovationen der Hotelzimmer des Hotels Schützen an. Die Arbeiten dauern voraussichtlich ein Jahr und sechs Monate. Während dieser Zeit werden die Patienten vom Hotel Schützen im Hotel Schiff am Rhein untergebracht. Somit stehen in beiden Hotels keine Hotelzimmer für Touristen oder Seminargäste zur Verfügung.

Aufgrund dieser Gegebenheit wurde ein neues Angebot lanciert: Stadt, Land, Fluss. Das Package beinhaltet 2 Übernachtungen im Hostel Tabakhüsli inkl. Frühstück, Kopfhörer für die App nach Rheinfelden (Audio-Guide-Tour durch Rheinfelden), zwei Lunchpakete, einen Tageseintritt für das EDEN Solebad sowie Spielkarten «Stadt, Land, Fluss» für unterwegs. Rheinfelden ist idealer Ausgangspunkt für Wanderungen in alle Himmelsrichtungen, zum Beispiel für den Fricktaler Höhenweg.

Das Package ist bis Oktober 2019 bei Tourismus Rheinfelden buchbar.



▲ Agnes von Rheinfelden auf dem Inseli  
 ▼ Neues Angebot Stadt, Land, Fluss

## **Veranstaltungen & Messen**

Am Samstag, 27. April 2019 luden die Mitarbeitenden der Brauerei Feldschlösschen zum Tag des Bieres. Rund 8'600 Personen trotzten dem nassen Wetter und fanden den Weg zum Schloss. Die Schlagerband «Schnulze Schnultze» sorgte für grandiose Stimmung auf dem Areal. Spezialführungen durch die Brauerei, ein Bier-Erlebnisweg oder der Sensorik-Parcours, Degustation von Neuheiten oder Fahrten mit der historischen Dampflok und Kutschen standen an diesem Tag auf dem Programm. Am Tourismus-Stand konnte ein Wettbewerb ausgefüllt werden, zudem fungierten wir als Informationsstand für den Tag des Bieres.

Highlight am Frühlingserwachen am 1. Mai 2019 war die Modeschau auf Motorrädern. An unserem Stand konnten sich die Besuchenden über das touristische Angebot von Rheinfelden informieren. Einige Shop-Artikel waren erhältlich, zudem konnte man am Wettbewerb teilnehmen und eine Teilnahme an der öffentlichen Segway-Tour oder Gutscheine vom sole uno gewinnen. Im Rathaus-Innenhof konnten die Segways auf dem Parcours getestet werden.

Vom 10. bis 12. Mai 2019 fand die erste gemeinsame Gewerbeausstellung unteres Fricktal, die «EXPO19» statt. Das Areal erstreckte sich zwischen der Schifflande und der Bahnhofstrasse auf dem Gelände des Rheinparking. Über 120 Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe und Organisationen aus dem Fricktal, der Region und der Schweiz präsentierten sich auf 3500m<sup>2</sup>. Im Kurbrunnen fand parallel die grosse Lehrlingsschau statt.

Am Stand von Tourismus Rheinfelden konnten sich die Besuchenden beim neuen Rheinfelder Memo-Spiel messen. Bei der Time-Challenge wurde die Bestzeit gemessen, wie schnell man alle 13 Paare des neuen Memos korrekt aufdeckte. Man konnte das Memo auch im Duell spielen, der Gewinner der Partie erhielt einen Gutschein für das sole uno.

Die Bundesfeier findet wie auch in den letzten Jahren auf der Kurbrunnenanlage statt. Neben Angelo Pisano und seiner Band werden die Alphornfreunde Dinkelberg auftreten. Die Festansprache wird Agnes von Rheinfelden halten. Für den krönenden Abschluss sorgt das musikalisch begleitete Feuerwerk um 23 Uhr.





▲ Frühlingserwachen 2019  
▼ Expo19

## **Marketing**

Anfangs Mai konnte die neue Ortsbroschüre druckfrisch verteilt werden. Sie ist in vier Kategorien eingeteilt und zeigt die wichtigsten Informationen für einen Aufenthalt in Rheinfelden. Die Broschüre ist 3-sprachig: Deutsch, Französisch und Englisch.

Auf Ende Mai konnte die neue Wanderkarte in Zusammenarbeit mit der Stadt und dem Gesundheitsforum Rheinfelden lanciert werden. Die Touren sind auch online über das Portal «OutdoorActive» erhältlich. Die eingegebenen Touren können dank des Tools «OutdoorActive» einfach von zu Hause aus im Internet angeschaut und ausgedruckt oder unterwegs via App aufgerufen werden.

Im April organisierte Tourismus Rheinfelden für seine Partner einen Workshop zum Thema Handyvideos. Steffi Sonderegger von der Firma Smovie zeigte den Teilnehmenden an einem Tag, worauf es bei Videos mit dem Smartphone ankommt und wie man einen Film mit dem eigenen Smartphone dreht und dann auch schneidet und mit der passenden Musik versetzt. Am Ende des Tages konnten die ersten Filme der Teilnehmenden angeschaut und diskutiert werden. Tourismus Rheinfelden möchte in Zukunft vermehrt kurze Smovies von Rheinfelden und den verschiedenen Anlässen produzieren, um diese auf Online-Plattformen wie Website, Youtube, Instagram und Facebook zu verbreiten.

Die Internetseite konnte leider vom Anbieter, der Firma i-web noch nicht auf ein Responsive-Design umgestellt werden. Mit dieser Funktion passt sich die Grösse der Seite automatisch dem Endgerät an. Der Anbieter, die Firma i-web, hat zugesichert, dass die Anpassungen bis Mitte Jahr erledigt sein werden. Aufgrund der hohen Nutzerzahlen mit Smartphones muss dies dringend erledigt werden und kann nicht länger aufgeschoben werden.

## **Shop**

Im Tourismusshop sind die tollen Geschenkkideen weiterhin erhältlich. Von der Salzbox über die Bier-Brot-Mischung bis zum Rheinfelder Regenschirm und zahlreichen Gutscheinen für die Schifffahrt, die Bäder, die Gastronomie – da ist für jeden was dabei. Natürlich weiterhin erhältlich ist die Boncard von Rheinfelden Pro Altstadt, welche in den meisten Geschäften von Rheinfelden zur Bezahlung genutzt werden kann. Das Memo-Spiel, welches anlässlich der Expo19 verteilt wurde, ist neu ebenfalls im Shop erhältlich.



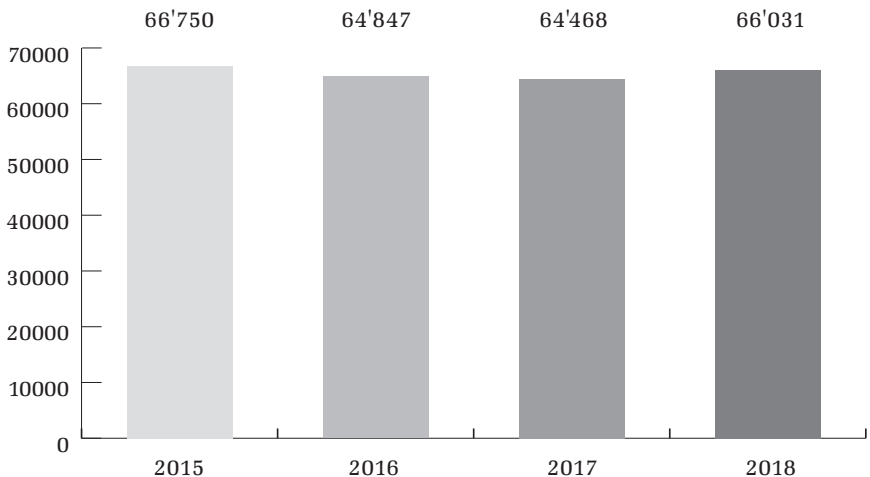
▲ Die neue Ortsbroschüre erscheint in drei Sprachen  
 ▼ Das neue Rheinfelder Memo-Spiel

# Statistiken

## Vergleich der Logiernächte 2017 / 2018

Vergleich Logiernächte	2017	2018	Differenz
Kurtaxenpflichtige	29'081	31'703	+ 2'622
Beitragsfreie	35'387	34'328	- 1'059
<b>Total Logiernächte</b>	<b>64'468</b>	<b>66'031</b>	<b>+ 1'563</b>

## Anzahl Logiernächte 2015–2018



Sehr erfreulich zeigt sich die Entwicklung der Logiernächte. Im Vergleich zum Vorjahr konnte eine Zunahme von insgesamt 2.4% verzeichnet werden. Schweizweit konnte eine Zunahme von 3.8% registriert werden (Aargau: +1.4%, Baselstadt: +4.4%, Basel: +1.1%).

Der Umbau der Zimmer im Hotel Schützen stellt eine Herausforderung für den Tourismus in Rheinfelden dar. Ab Sommer 2019 stehen im Hotel Schützen keine Hotelzimmer mehr zur Verfügung. Da die Patienten vom Schützen während der Umbauzeit im Hotel Schiff am Rhein untergebracht werden, sind auch da keine Hotelzimmer verfügbar für Touristen. Somit bleiben das Park-Hotel am Rhein, das Tabakhüsli sowie die Bed & Breakfasts und Privatzimmer in und um Rheinfelden für Gäste zur Auswahl.

Die weiteren Statistiken werden Ihnen an der Generalversammlung präsentiert.

# Vorstand und Mitarbeiter

## **Vorstand**

- Franco Mazzi (Präsident)
- Stéphanie Berthoud (Geschäftsführerin)
- Dr. Thomas Kirchhofer
- Daniel Schaffhauser
- Urs Schnyder
- Martin Sonderegger
- Austritt Heidi Freiermuth per 23.04.2018

## **Büro**

- Stéphanie Berthoud (90%): Leiterin Stadtbüro
- Rahel Toff (80%): Produktemanagerin
- Barbara Jost (60%), Corinne Udry (40%)\*, Anita Burkard (20%):  
Organisation von Stadtführungen, Gruppenangebote, Schalterauskünfte, Projekte
- Brigitte Brügger (20%): Veranstaltungskalender und Projekte
- \* Vertretung während Mutterschaftsurlaub: Tabea Rudin (40%)

# Mitgliedschaften

## **Tourismus Rheinfelden ist bei den folgenden Organisationen Mitglied:**

- Schweiz Tourismus
- Aargau Tourismus
- Schweizer Wanderwege
- Schweizer Tourismus-Verband
- Rheinfelden Pro Altstadt
- Gewerbeverein Rheinfelden

## **Partner**

- Stadt Rheinfelden
- Rheinfelden Medical
- Augusta Raurica
- Bad Rheinfelden AG
- Basler Personenschiffahrt
- Feldschlösschen Getränke AG
- Schützen Rheinfelden AG
- Schweizer Salinen
- Tourismus Rheinfelden (Baden)



<b>BILANZ 2018 (in CHF)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>in %</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>in %</b>
Flüssige Mittel	75'932.53	57 %	125'986.04	75 %
Forderungen	23'003.90	17 %	13'596.80	8 %
Vorräte Wickelfische	12'600.00	9 %	5'665.00	3 %
Transferkonto				
Aktive Rechnungsabgrenzung	18'724.15	14 %	20'144.17	12 %
<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>130'260.58</b>	<b>98 %</b>	<b>165'392.01</b>	<b>99 %</b>
Wertschriften	1'000.00	1 %		
Mobilien und Einrichtungen	1'380.00	1 %	2'300.00	1 %
EDV	70.00	0 %	110.00	0 %
Aktiv. Messestand LZ 2007-11	1.00	0 %	1.00	0 %
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>2'451.00</b>	<b>2 %</b>	<b>2'411.00</b>	<b>1 %</b>
<b>AKTIVEN</b>	<b>132'711.58</b>	<b>100 %</b>	<b>167'803.01</b>	<b>100 %</b>
Kreditoren	12'274.60	9 %	10'683.27	6 %
übrige Kreditoren	5'603.05	4 %	4'112.50	2 %
Passive Rechnungsabgrenzung	2'806.50	2 %	4'864.80	3 %
<b>KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>	<b>20'684.15</b>	<b>16 %</b>	<b>19'660.57</b>	<b>12 %</b>
Kurtaxenfonds	85'603.65	65 %	102'288.65	61 %
<b>LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL</b>	<b>85'603.65</b>	<b>65 %</b>	<b>102'288.65</b>	<b>61 %</b>
<b>FREMDKAPITAL</b>	<b>106'287.80</b>	<b>80 %</b>	<b>121'949.22</b>	<b>73 %</b>
Vereinsvermögen Anfang Jahr	45'853.79	35 %	63'832.40	38 %
Jahresgewinn	-19'430.01	-15 %	-17'978.61	-11 %
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>26'423.78</b>	<b>20 %</b>	<b>45'853.79</b>	<b>27 %</b>
<b>PASSIVEN</b>	<b>132'711.58</b>	<b>100 %</b>	<b>167'803.01</b>	<b>100 %</b>



<b>ERFOLGSRECHNUNG 2018 (in CHF)</b>	<b>Aufwand</b>	<b>Ertrag</b>	<b>Saldo</b>
<b>KURTAXENFONDS</b>			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		83'315.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	- 100'000.00		
	- 100'000.00	83'315.00	- 16'685.00
<b>VEREINSRECHNUNG</b>			
<b>einzelნ ausweisbare Leistungen</b>			
Handelsertrag/Vorverkäufe		49'901.90	
Handelsaufwand	- 45'485.04		4'416.86
Ertrag aus Stadtführungen		48'193.20	
Entschädigung Stadtführerinnen	- 37'791.00		10'402.20
Ertrag aus Packages		38'404.80	
Einkauf Packages	- 35'431.00		2'973.80
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	- 111.20		- 111.20
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		18'222.58	
Aufwand Bundesfeier	- 18'222.58		0.00
Beiträge an Adventsanlass		724.60	
Aufwand Adventsanlass	- 8'337.37		- 7'612.77
<b>ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG</b>			
Beiträge gemäss Statuten		13'560.00	
Beiträge Partner		32'500.00	
Beiträge Gesundheit		15'000.00	
Beiträge an Projekte		10'706.20	
Beiträge aus Kurtaxen		100'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	- 1'785.11		
Verbands- und Vereinsbeiträge	- 6'343.00		
Aufwand Marketing (inkl. Abschr. Messestand)	- 132'824.50		
Personalaufwand	- 5'473.25		
Raumaufwand	- 17'100.00		
Sachversicherungen	0.00		
Verwaltungsaufwand	- 27'514.95		
Finanzaufwand	- 343.19		
Finanzertrag		0.00	
Abschreibungen	- 960.00		
ausserordentlicher Ertrag / Aufwand	0.00		
Steuern	- 8'921.10		
	- 201'265.10	171'766.20	- 29'498.90
<b>JAHRESVERLUST</b>	<b>- 346'643.29</b>	<b>327'213.28</b>	<b>- 19'430.01</b>

<b>BUDGET 2019 (in CHF)</b>	<b>Aufwand</b>	<b>Ertrag</b>	<b>Saldo</b>
<b>KURTAXENFONDS</b>			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		60'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	-80'000.00		
	-80'000.00	60'000.00	-20'000.00
<b>VEREINSRECHNUNG</b>			
<b>einzeln ausweisbare Leistungen</b>			
Handelsertrag/Vorverkäufe		55'000.00	
Handelsaufwand	-50'000.00		5'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		49'000.00	
Entschädigung Stadtführerinnen	-38'000.00		11'000.00
Ertrag aus Packages		39'000.00	
Einkauf Packages	-36'000.00		3'000.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		0.00	
Aufwand Bundesfeier	0.00		0.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier		1'000.00	
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	-7'000.00		-6'000.00
<b>ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG</b>			
Beitrag Stadt Rheinfelden			
Beiträge gemäss Statuten		14'000.00	
Spenden		0.00	
Beiträge Partner		29'500.00	
Beiträge Gesundheit		15'000.00	
Beiträge an Projekte		13'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		80'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	-2'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	-6'500.00		
Aufwand Marketing (inkl. Abschr. Messestand)	-90'000.00		
Personalaufwand	-6'000.00		
Raumaufwand	-17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	-500.00		
Sachversicherungen	-1'000.00		
Verwaltungsaufwand	-28'000.00		
Finanzaufwand	-500.00		
Finanzertrag		0.00	
Abschreibungen	-1'000.00		
ausserordentlicher Erfolg (Abgr. Silvester)	0.00		
Steuern	-9'000.00		
	-161'600.00	151'500.00	-10'100.00
<b>GEWINN / VERLUST (-)</b>	<b>-292'600.00</b>	<b>295'500.00</b>	<b>2'900.00</b>

<b>BUDGET 2018 (in CHF)</b>	<b>Aufwand</b>	<b>Ertrag</b>	<b>Saldo</b>
<b>KURTAXENFONDS</b>			
Einnahmen Kurtaxen (laufendes Jahr)		80'000.00	
Fondsentnahme Kurtaxen	- 100'000.00		
	- 100'000.00	80'000.00	- 20'000.00
<b>VEREINSRECHNUNG</b>			
<b>einzeln ausweisbare Leistungen</b>			
Handelsertrag/Vorverkäufe		48'000.00	
Handelsaufwand	- 43'000.00		5'000.00
Ertrag aus Stadtführungen		58'000.00	
Entschädigung Stadtführerinnen	- 42'000.00		16'000.00
Ertrag aus Packages		32'000.00	
Einkauf Packages	- 28'000.00		4'000.00
Übrige DL-Erträge		0.00	
Übriger DL-Aufwand	0.00		0.00
Beitrag Gemeinde an Bundesfeier		17'500.00	
Aufwand Bundesfeier	- 19'500.00		- 2'000.00
Beiträge an Adventsanlass / Silvesterfeier		1'000.00	
Aufwand Adventsanlass / Silvesterfeier	- 6'000.00		- 5'000.00
<b>ÜBRIGE BETRIEBSRECHNUNG</b>			
Beitrag Stadt Rheinfelden			
Beiträge gemäss Statuten		14'500.00	
Spenden		0.00	
Beiträge Partner		34'000.00	
Beiträge Gesundheit		15'000.00	
Beiträge an Projekte		8'000.00	
Beiträge aus Kurtaxen		100'000.00	
Aufwand Mitgliederbüchlein	- 2'000.00		
Verbands- und Vereinsbeiträge	- 5'500.00		
Aufwand Marketing (inkl. Abschr. Messestand)	- 125'000.00		
Personalaufwand	- 6'000.00		
Raumaufwand	- 17'100.00		
Unterhalt und Reparaturen	- 500.00		
Sachversicherungen	- 1'000.00		
Verwaltungsaufwand	- 28'000.00		
Finanzaufwand	- 600.00		
Finanzertrag		0.00	
Abschreibungen	- 1'200.00		
ausserordentlicher Erfolg (Abgr. Silvester)	0.00		
Steuern	- 10'000.00		
	- 196'900.00	171'500.00	- 25'400.00
<b>GEWINN / VERLUST (-)</b>	<b>- 335'400.00</b>	<b>328'000.00</b>	<b>- 7'400.00</b>



Tourismus Rheinfelden  
Stadtbüro, Marktgasse 16, 4310 Rheinfelden  
T +41 61 835 52 00  
[www.tourismus-rheinfelden.ch](http://www.tourismus-rheinfelden.ch)